



ROYAUME DE BELGIQUE  
Service public fédéral  
Affaires étrangères,  
Commerce extérieur et  
Coopération au Développement



Royal Institute  
for International Relations

*Consultation de la société civile dans le cadre de la future Présidence belge 2010*

« La Stratégie de Lisbonne »  
Séminaire du 9 juin 2009 - Palais d'Egmont  
Place du Petit Sablon, 1000 Bruxelles

Le Service Public fédéral des Affaires étrangères, Commerce extérieur et Coopération au Développement et l'Institut EGMONT – Institut Royal des Relations Internationales ont le plaisir de vous inviter à participer au séminaire sur le thème « *La Stratégie de Lisbonne* » qui se tiendra le 9 juin 2009.

Cet évènement s'inscrit dans un cycle de consultations de la société civile belge destinées à approfondir différentes thématiques européennes dans le cadre de la préparation de la Présidence belge du Conseil de l'Union européenne au second semestre 2010.

Différents représentants et membres de la société civile belge seront présents pour débattre de ces thèmes autour des deux sessions suivantes: **Session 1 – Croissance et emploi : une évaluation après neuf ans de Stratégie de Lisbonne ; Session 2 – Nouveaux défis, nouvelle stratégie ?** Chacun des thèmes sera brièvement introduit par un expert et suivi par un débat interactif avec les participants.

En tant que représentant privilégié de la société civile belge, nous vous offrons l'opportunité de vous faire entendre et d'exprimer votre point de vue. Nous comptons sur votre participation active afin d'enrichir au maximum l'interactivité du débat !

## - Programme -

13.15 Accueil des participants

13.45 Mot de bienvenue

### **Session 1 – Croissance et emploi : une évaluation après neuf ans de Stratégie de Lisbonne.**

Introduction : Professeurs Jean Pisani-Ferry (*Bruegel*) & Marc De Vos (*UGent – Itinera*)

*Les participants sont invités à donner leur point de vue actif sur les thèmes présentés.*

15.30 Pause café

16.00 **Session 2 – Nouveaux défis, nouvelle stratégie ?**

Introduction : Madame Gaëlle Garnier (*Commission européenne – Secrétariat Général*) & Professeur Jos Berghman (*KUL*)

*Les participants sont invités à donner leur point de vue actif sur les thèmes présentés.*

17.45 Fin de session

## - Note de cadrage et questions pour nourrir les débats -

### **Session 1 : Croissance et emploi : une évaluation après neuf ans de Stratégie de Lisbonne.**

En 2000, les chefs d'états et de gouvernements ont décidé de lancer un plan de développement de l'économie européenne. Ce plan appelé Stratégie de Lisbonne a pour objectif de faire de l'Europe « l'économie de la connaissance » la plus puissante, la plus dynamique et la plus compétitive au monde. Concrètement, les Etats Membres devaient consacrer au moins 3% de leur PNB à la Recherche & Développement et au soutien aux entreprises. De plus chaque EM s'est engagé à poursuivre un objectif de 3% de croissance économique et un taux d'activité de 70%. La Stratégie de Lisbonne fonctionne via la méthode ouverte de coordination, cette méthode permet aux EM d'être jugé par les autres EM. Aux vues de l'absence de contrôle et de sanctions prévues, cette méthode est parfois remise en questions.

A coté du pilier économique, la stratégie a également une dimension sociale et économique pour atteindre et développer une croissance durable, de meilleures conditions d'emplois et une plus grande cohésion sociale. Les objectifs de la politique sociale européenne sont souvent perçus comme « soft law » car les directives européennes sont peu contraignantes. En 2005 et dans l'intervalle de la révision de la Stratégie de Lisbonne, il a été décidé de s'occuper prioritairement à la croissance et à l'emploi. Suite à cela, des voix se sont élevées, de peur que le pilier social ait été mis de côté. Cependant, la Commission européenne a assuré en 2008 que l'agenda social renouvelé restait inextricablement lié à la Stratégie de Lisbonne.

*Pouvons-nous évaluer positivement la Stratégie de Lisbonne ou y-a t-il trop peu de changement ? Cette stratégie donne t-elle une bonne réponse aux défis de la globalisation ? A-t-on assez mis l'accent sur le pilier social et environnemental ? La stratégie est-elle suffisamment souple pour répondre à l'évolution économique actuelle? La méthodologie utilisée est-elle assez efficace et vigoureuse pour atteindre ses objectifs et mettre en place des mécanismes plus rigoureux ? L'aspect R&D est-il suffisamment abordé dans la stratégie actuelle ?*

## **Session 2 : Nouveaux défis, nouvelle stratégie ?**

Fin 2010, la Stratégie de Lisbonne arrivera à terme. Une révision de celle-ci est donc vraiment nécessaire, d'autant que les objectifs fixés ne seront pas complètement atteints. De plus le contexte économique a complètement changé comparativement à l'année 2000. La crise économique a eu des conséquences dramatiques pour la croissance au sein de l'Union. Cela a créé de nouvelles questions sociales telles que la hausse des inégalités et du chômage. Ces questions prendront d'autant plus d'importance que 2010 est l'année européenne de la lutte contre la pauvreté et l'exclusion sociale. La nouvelle stratégie devra également tenir compte du développement durable. La nouvelle stratégie déterminera comment l'Europe réagira à long terme à ces énormes défis.

*Quels objectifs devrions-nous formuler pendant la révision de la Stratégie de Lisbonne ? Doit-on baser cette nouvelle stratégie sur le cadre existant ou la redessiner sur bases totalement nouvelles ? Dans quelle mesure devrions-nous intégrer l'agenda social et environnemental dans la nouvelle stratégie ? Doit-on considérer ces enjeux comme complémentaire à la dimension économique ? Qu'en est-il de la dimension externe de la Stratégie de Lisbonne ? L'Europe doit-elle jouer un plus grand rôle dans des domaines comme la culture, le sport et l'enseignement ?*